

Marc Raschke

Leiter der Unternehmenskommunikation
des Klinikums Dortmund

18:00 Uhr
Break-Out Sessions

15. April 21

18:30 Uhr
Vortrag

Macht social media sexy? – Neue Wege des Personalmarketings

Wer heutzutage auffallen will, muss kreativ werden. Besonders erfolgreich schafft dies Marc Raschke, Leiter der Unternehmenskommunikation des Klinikums Dortmund. Ob eine Kampagne für Desinfektionsmittel, die als Parfümwerbung inszeniert wird oder Augmented-Reality-Apps zur Aufklärung über Darmkrebsvorsorge: Marc Raschke geht immer wieder neue Wege. Als erstes Krankenhaus in Europa führte Raschke auf Facebook und Instagram die inzwischen populären Live Sprechstunden ein. Die „W&V“ setzte Marc Raschke auf die Shortlist der 100 wichtigsten Köpfe der PR- und Marketingbranche. Der Schlüssel zum Erfolg steckt für ihn in guten Geschichten und einer großen Portion Mut.

Marc Raschke ist als ausgebildeter Redakteur und Journalist seit 2013 Leiter der Unternehmenskommunikation des Klinikums Dortmund und seit 2006 als freiberuflicher PR-Berater im bundesweiten Einsatz. Nach seinem Studium in Münster absolvierte er sein Volontariat bei der WAZ und bei „brand eins“. Anschließend gründete Raschke seine eigene PR-Agentur auf Zeche Zollverein in Essen mit den Schwerpunkten Medizin, Zukunft und Handel. Er hat zudem als freier Journalist u.a. für „brand eins“, Handelsblatt, Bild, dpa und n-tv gearbeitet. Marc Raschke war u.a. über viele Jahre Mitglied im IT-Think-Tank des Handelskonzern Douglas und hat das Jahrbuch „125 Jahre Karstadt“ mit verfasst. Seine PR-Arbeit ist bereits gut drei Dutzend Mal national und international ausgezeichnet worden.

Die Anmeldung ist unter www.alumni-wiwi-tu-dortmund.de möglich.

<https://tu-dortmund.zoom.us/j/94068417871?pwd=TIF2Tll0bzJ6b0d6NEUxUGMzd2E3dz09>
Meeting-ID: 940 6841 7871 Kenncode: 156469

Scan mich ein &
gelange direkt zur Zoom-Konferenz

